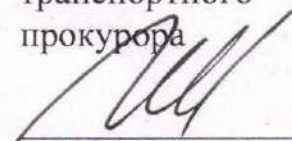


МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

УТВЕРЖДАЮ

И.о. Московского межрегионального
транспортного
прокурора



Ю.А. Городков
«26» ноября 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор РУТ (МИИТ)



С.С. Соколов
«26» ноября 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе социальной рекламы по борьбе с противоправными
явлениями на транспорте

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения конкурса социальной рекламы по борьбе с противоправными явлениями на транспорте (далее – Конкурс), критерии отбора победителей и условия подведения итогов.

1.2. Конкурс приурочен ко Дню работника транспорта, который ежегодно отмечается в России 20 ноября (приказ Министерства транспорта Российской Федерации от 10.08.2020 № 300).

1.3. Конкурс проводится по инициативе Московской межрегиональной транспортной прокуратуры и Российского университета транспорта (далее – РУТ (МИИТ)).

1.4. Организационное и информационное сопровождение Конкурса осуществляется Организационным комитетом конкурса социальной рекламы по борьбе с противоправными явлениями на транспорте согласно приложению 1 к настоящему Положению (далее – Оргкомитет).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса – профилактика негативных явлений, антисоциальных действий, правонарушений коррупционной направленности, совершаемых на транспорте, формирование общекультурных норм поведения, безопасного образа жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Создание условий для привлечения внимания и формирования у студенческой молодежи нетерпимости к вандализму, деструктивному поведению и нарушению правовых норм на транспорте.

2.2.2. Повышение качества работы с обучающимися по разъяснению основных направлений государственной политики в сфере противодействия коррупции, профилактике правонарушений коррупционной направленности.

2.2.3. Формирование у обучающихся способности выражать свое отношение к противоправным явлениям и правонарушениям коррупционной направленности на транспорте.

2.2.4. Предоставление возможности обучающимся внести свой вклад в развитие и повышение эффективности наглядной агитации профилактической направленности на объектах транспортной инфраструктуры и в транспортных средствах.

3. Порядок, условия и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 27 ноября 2024 года по 23 декабря 2024 года.

3.2. В Конкурсе принимают участие обучающиеся РУТ (МИИТ), достигшие 18 лет.

3.3. Заявки (заполняются согласно приложению 2 к настоящему Положению) и конкурсные работы принимаются до 20 декабря 2024 года (до 23 час. 50 мин. по московскому времени) на электронную почту cvt@ui-miit.ru, с пометкой «Заявка на конкурс».

3.4. Заявки и конкурсные работы, поступившие позднее срока, указанного в п. 3.3 настоящего Положения, к участию приниматься не будут.

3.5. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные, так и коллективные работы, направленные на борьбу с противоправными явлениями на транспорте и/или их профилактику.

3.6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучшая визуализация (инфографика);
- лучший социальный плакат;
- лучший социальный видеоролик.

3.7. Рекомендуемые темы Конкурса:

– «Вандализм на транспорте – меры борьбы, степень ответственности, как предотвратить вандальные действия»;

– «Речь как зеркало души» - профилактика безнравственного поведения, нарушения спокойствия пассажиров громкой, вызывающей нецензурной речью в общественном транспорте;

– «Что делать, если в общественном транспорте оказались хулиганы»;

– «Зацепинг – угроза жизни, как противостоять соблазну «покататься»;

– «Права и обязанности пассажиров на различных видах транспорта»;

– «Авиадебоширы – как решать проблему с нарушителями закона на борту воздушных судов, как действовать, если в самолете оказался нарушитель правопорядка, какую ответственность несут авиадебоширы»;

– вежливость, взаимоподдержка, внимание к трудностям людей вокруг тебя в транспорте – как помочь в транспорте гражданам с маленькими детьми, беременным женщинам и пожилым людям, людям с внезапной угрозой жизни или здоровью;

– «Как избежать мошенничества при покупке билетов на транспорт в Интернете»;

– «Как противостоять коррупции на транспорте».

3.8. Участники могут представить конкурсные работы по другим темам, соответствующим концепции, целям и задачам Конкурса.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Общие требования:

– конкурсные работы не должны противоречить законодательству о рекламе (ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

4.2. Требования к номинациям:

4.2.1. Лучшая визуализация (инфографика). Размер инфографики – формат А4 (297*210 мм). Работа может быть создана в любом графическом редакторе, текстовом процессоре или издательской системе. Также можно пользоваться online-сервисами. Формат графического файла – JPEG. Допускается вставка различных диаграмм, карт и т.п., непосредственно относящихся к теме инфографики.

4.2.2. Лучший социальный плакат. Конкурсная работа должна быть представлена в цифровом виде с плотностью изображения не менее 300 dpi в форматах JPEG, PDF. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые в работе, должны быть авторскими. Плакат сопровождается лозунгом или идейным текстом, советующим целям и задачам Конкурса.

4.2.3. Лучший социальный видеоролик. Разрешение ролика не менее 720 hd, формат mp4, .mov, .avi, длительность ролика не более 3 мин 30 сек.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. В период с 20 декабря 2024 года по 21 декабря 2024 года жюри Конкурса (согласно приложению 3 к настоящему Положению) оценивает предоставленные конкурсные работы.

5.2. Объявление победителей Конкурса состоится 23 декабря 2024 г на базе РУТ (МИИТ). Результаты Конкурса будут опубликованы в социальных сетях и на сайтах Московской межрегиональной транспортной прокуратуры и РУТ (МИИТ).

5.3. Критерии оценки конкурсных работ:

5.3.1. Лучшая визуализация (инфографика) (max 20 баллов):

- соответствие работы теме, целям и задачам Конкурса, требованиям, предъявляемым к конкурсным работам;
- информативность инфографики;
- визуализация информации;
- использование символов и обозначений;
- дизайн;
- степень привлечения внимания к обозначенной проблематике Конкурса;

- побудительная сила, степень воздействия.

5.3.2. Социальный плакат (max 20 баллов):

- соответствие работы теме, целям и задачам Конкурса, требованиям, предъявляемым к конкурсным работам;
- степень привлечения внимания к обозначенной проблематике Конкурса;

- краткость, лаконичность рекламного текста или лозунга;

- общая эстетика исполнения;

- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.);

- побудительная сила, степень воздействия.

5.3.3. Социальный видеоролик (max 20 баллов):

- соответствие работы теме, проблематике, целям и задачам Конкурса;
- аргументированность, глубина раскрытия и ясность представления темы Конкурса;

- выполнение технических требований, предъявляемых к конкурсным работам;

- оригинальность исполнения;

- практическое применение социального видеоролика в университете (ссылка на размещение, использование в мероприятиях и т.д.);

- степень привлечения внимания к обозначенной проблематике Конкурса;

- побудительная сила, степень воздействия.

5.4. Конкурсные работы, занявшие первое место в номинациях, будут размещены на рекламных объектах транспортной инфраструктуры.

5.5. Победители Конкурса будут награждены дипломами и подарками.

5.6. Участники Конкурса получают электронные сертификаты.

5.7. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право начислять штрафные баллы за несоблюдение пунктов настоящего Положения.

СОСТАВ
Оргкомитета конкурса социальной рекламы по борьбе
с противоправными явлениями на транспорте

- | | |
|------------------------------|---|
| Председатель
Оргкомитета: | - К.А. Писенко, и.о. заведующего
кафедрой «Транспортное право»
Юридического института РУТ (МИИТ) |
| Члены
Оргкомитета: | - Д.В. Простова, начальник Управления
по молодежной политике
и воспитательной работе РУТ (МИИТ)

- Д.Д. Яицкова, специалист учебного
отдела Юридического института РУТ
(МИИТ) |
| Секретарь
Оргкомитета: | - М.А. Матвеева, доцент кафедры
«Транспортное право» Юридического
института РУТ (МИИТ) |

ФОРМА

**заявки для участия в конкурсе социальной рекламы по борьбе
с противоправными явлениями на транспорте**

Индивидуальные работы:

1. Номинация
2. Ссылка на работу (при ее наличии/необходимости)
3. ФИО
4. Место учебы
5. Контактный телефон
6. Адрес электронной почты

Коллективные работы:

1. Номинация.
2. Ссылка на работу (при ее наличии/необходимости)
3. ФИО представителя
4. ФИО участников коллектива
5. Место учебы представителя
6. Место учебы участников коллектива
7. Контактный телефон представителя.
8. Адрес электронной почты представителя.

СОСТАВ**жюри конкурса социальной рекламы по борьбе
с противоправными явлениями на транспорте**

- Сопредседатели
жюри:
- Акименко Константин Сергеевич, начальник управления по надзору за исполнением федерального законодательства на транспорте и в таможенной сфере Московской межрегиональной транспортной прокуратуры
 - К.А. Писенко, и.о. заведующего кафедрой «Транспортное право» Юридического института РУТ (МИИТ)
- Члены жюри:
- Демьяненко Александра Игоревна, прокурор отдела по надзору за исполнением законов на транспорте управления по надзору за исполнением федерального законодательства на транспорте и в таможенной сфере Московской межрегиональной транспортной прокуратуры
 - Рудакова Елена Николаевна, заместитель директора Юридического института по учебно-методической работе
 - А.А. Шпилькина, начальник отдела поддержки студенческих сообществ Управления по молодежной политике и воспитательной работе РУТ (МИИТ)
 - И.А. Рыбчинская, специалист по воспитательной работе Правого колледжа Юридического института РУТ (МИИТ)
 - Е.А.Шахнина, председатель Студенческого совета Юридического института РУТ (МИИТ)